



# 加速長照發展 創造銀髮樂活人生



●潤泰集團、清福養老院與工商時報11日共同舉辦「台灣銀髮族暨健康照護產業」高峰會，圖為彰基醫院老人醫學科主任黃俊雄（右起）、衛福部技監許明暉、工商時報副總編輯郭慧敏、立法院副院長洪秀柱、前衛生署長楊志良、潤福生活事業董事長楊子敬、清福養老院院長陳意干、南山人壽產品發展暨行銷資深副總經理王瑜華出席高峰論壇。

編者按：由潤泰集團—潤福生活事業股份有限公司、清福養老院與工商時報共同主辦的「台灣銀髮族暨健康照護產業高峰會」，上週六（11日）於中經院舉行，會中邀請6位產官醫界先進與談，為台灣銀髮產業發展擘畫新藍圖。

主持人：工商時報副總編輯郭慧敏

與談人：潤福生活事業股份有限公司董事長楊子敬、清福養老院院長陳意干、前衛生署長楊志良、彰基醫院老人醫學科主任黃俊雄、衛福部技監兼資訊處處長許明暉、南山人壽產品發展暨行銷資深副總經理王瑜華

紀錄：陳昱光 攝影：洪錫龍

- 討論題綱：
1. 政府為健康銀髮照護產業提供了哪些獎勵政策？
  2. 因人口高齡化與少子化社會的來臨，政府應如何投入健康銀髮居住產業？
  3. 銀髮居住產業應如何導入台灣ICT產業優勢，擴大智慧型應用與服務？
  4. 為因應該項產業的發展需求，政府應如何協助國內業者做好跨業跨界的整合，提出新服務，創造產值與提供就業機會。
  5. 如何妥善運用壽險資源，協助國人提升老年居住品質，打造老年幸福生活。
  6. 如何建構台灣安養與照護跨業平台，提供全面優質老年服務。



楊子敬

## 兩趁早、存三寶 當個快樂老人

潤福生活事業董事長

面臨高齡化、少子化的現象，台灣人口結構即將呈現倒三角形，人口老化問題嚴重。據統計，目前台灣65歲以上長者占總人口數12%，10年後將超過20%，正式進入超高齡社會，銀髮族安養照護成為不可忽視的公共議題。

且台灣勞動人口將以每年18萬人的速度逐年遞減，勞動力減少，連帶影響政府稅收，社福資源更難以長久支撐。由此可知，高齡不是市場，而是沉重的負擔，且在相關健康產業配套未全面落實下，人口平均壽命的變長，代表承受病痛的時間也相對變長。

根據統計，平均每人的老後

醫療支出至少需271萬元以上，許多民眾的退休金無法負荷，導致老後破產的困境。此外，照護人力嚴重不足、家庭架構日益老化，老人照顧老人將成為常態。未來平均1對夫妻需扶養4個以上年長者，子女負擔龐大，都是高齡社會面臨的難題。

潤泰集團本於潤澤社會、泰安民生的企業宗旨，期盼藉由本次高峰會的舉辦，喚起個人、社會以及國家以更積極的態度面對人口老化的問題。

潤泰集團提前注意到台灣人口高齡化問題，早於1991年成立潤福生活事業，推動「銀色工程」，打造專屬於中高齡者

者「安全、安心、舒適、愉快、有尊嚴」的居住環境。並在1996年於風光明媚且生活機能優越的淡水推出潤福生活新象中高齡專用住宅，提供餐飲、健康、安全、生活及休閒的全方位優質服務，並通過ISO 9001品質認證。

而選擇良好的銀髮住居，可觀察四項基本條件，分別為1. 從業人員應具備銀髮服務專業技能，2. 能提供全方位優質服務，3. 以「老吾老」心、「老萊子」情給予服務，4. 滿足安全、生活、餐飲、健康、休閒及親情等需求。

除了外在的居住環境外，自身也應了解「兩趁早、存三寶」的觀念，要趁早防老，從年輕開始便做好老年生活打算；趁早行動，注意飲食、生活保

健及健康，不要讓人生最後階段飽受病痛之苦。存老本：應及早存下老本，因應老、病需求；存老身：長壽不等於健康，自己的身體自己顧；存老伴：缺乏適當社交活動會影響身心，培養人際關係也是不可忽視的一環。

而擴大至社會層面，則可引用老吾老以及人之老的觀念，發揮互助精神，彼此照顧。有錢出錢，有力出力，完善社會老照體系，例如推行勞務銀行，有能力時提供照護服務，儲存服務時數，將來老了便可將時數提領利用。

而國家政策，應以「人人善照，老有所養，老有所用」為目標，制定實際可行的老人政策，並且提供合宜的法規及友善經營環境。



陳意干

## 重視長者需求 產官學齊力並進

清福養老院院長

養老院在台灣普遍存在著有實質需求但卻不被大眾喜歡的矛盾現象，其部分可歸因於長輩由家人照顧的傳統觀念以及對養老院未建立起足夠信心等。以新北市為例，長照機構住床率約75%，似乎顯示著供過於求，但是，清福養老院每一新單位成立即快速滿床，目前住床率在98%以上，顯示民眾有實際需要。

而一般民眾在尋找養老院時，主要考慮因素為能讓家屬放心，其次才是價格問題及醫護資源。所以，設立長照機構的出發點應該以提供長者服務，

滿足需求為訴求，無須刻意建立悲情或社會救濟的形象。

由於年長者在身體失能後，必須仰賴具專業照護技能的人力以及相關醫療團隊長時間照顧。因此，清福採用團體照顧模式，結合復健師、營養師、醫師、照護員等，依照長者不同時間的需求服務給予協助。並建立優質居住環境，安全設計、全區無障礙空間，塑造社區形象。服務透明化，開放時間家屬可隨時進入探親，提供彈性服務。

此外，清福也設立連續性照顧體系（CCRC），根據長者失

能程度的變化，可在不同樓層間提供照護。給予快速、便利服務，如隔天入住方案，陪診陪伴，超商繳費等。

除社會氛圍有待改善外，受限法規政策，則是促進長照機構發展的另一個困境。以往政府制定老人相關政策時，多由官方及學者引導規畫，而第一線接觸年長者，最了解其需求的產業界反被排除在外。也因為政府缺乏實務面的資訊，容易讓法規流於空中樓閣，與現實不符。

由於政府要求長照機構要小規模，小機構的薪資與工作環境自然無法跟醫療院所競爭，因此更難找到護理人力。而要如何增加勞動市場供給，我認

為可朝向設立護理在職專班，培養有意願投入的長照專業人才，再媒合轉入產業。照服員的培訓可從技職體系養成，以及由機構提供相關課程，免費培訓人員，釋出就業機會。

年長者擁有的最多的是時間，剩下最少的也是時間，我們服務的是生命的後階段旅程。建議未來長照政策可由產界及官、學界共同研討，政府能適度調整法令，讓「用不平凡的愛，做平凡的事」的工作人員被社會看到。建議政府舉辦大規模表揚大會、長照正面文宣，以提升服務人員社會地位。業者則應該照顧工作人員，創造認同感、成就感，產官學齊心為長輩的優質照顧而努力。

黃俊雄

## 倡導健康促進 降低長照負擔

根據日本近年針對銀髮族所做的調查中可以發現，高齡者最重視的健康需求是疼痛問題，同時也是最願意花錢解決的問題。近年來，醫療院所除了協助疾病治療外，已逐步推動健康促進，以健康為中心，預防疾病發生。而以健康促進的觀點來降低長照負擔，最主要的推廣族群就是即將成為高齡者的中年民眾。

因此，為減少未來發生疼痛問題，醫療機構即主動提供準銀髮族包含關節預防、勞動教育等健康資訊，並進一步將健康產業的服務範圍擴大至以家人為中心。再加上民眾對於維持健康有助於未來生活、生存品質的認知提升，也帶動了醫

療院所發展遠距照護服務，目前已實際應用於在陸台商，未來則可望拓展至全球，提供無語言隔閡的台灣專屬醫療服務，並可作為發展高齡族群照護產業的基礎。

在ICT與醫療產業的實際連結上，導入行動護理車，可縮短醫療紀錄的時間，護理人員因而能有更多機會照護病患或提供病患家屬衛教指導等。此外，為提高醫療品質，許多醫院已實施危險值通報，若從檢測中發現有達到危險值數據的病人，便會即時通知看診醫師與患者，並要求醫師需在短時間內提供醫囑，及早排除危險因素。

更進一步來說，

醫療院所提供的連續性照護，必須達到與患者出院後照顧管理相連結，開立出院囑咐單，將臨床所使用的英文或專業術語等，提供說明協助家屬理解。若是轉送至合作的安養機構等，則透過與IT結合，提供病歷摘要。同時因應看護多為外籍人士，編制各國文字說明平台，讓看護能夠了解患者照護的需求，並確實給予協助。

彰化基督教醫院老人醫學科主任

許明暉

## 導入ICT優勢 發揮創新創意

健保系統成立滿20年，在以資訊產業做為基礎的發展下，已有長足發展與明顯成果。因此，台灣更應該發揮優勢，借助健保經驗，將IT逐步導入老人健康產業。

而用資訊幫助長者，必須先了解長者需求是甚麼，從他們的角度出發。如歐盟已推動6年計畫，利用資通訊工具，支持長者選擇自身喜歡的生活方式，同時兼顧生活品質。

IT應用於健康照護有許多面向可以發展，舉新加坡為例，中風的年長者只要穿戴幾個感應器，便能透過遠端照護在家復健，省去許多交通及候診時間，復健師也可以從數據中了解患者狀況。另外，高齡者的用藥、領藥問題也能夠利用IT技術予以改善，台灣近年也正

在推動「遠距藥事」，將高齡者所有服用的藥物進行登錄，由藥師整合檢查，避免交互作用產生，並結合定期實地訪視，提供高品質的醫療服務。

另外，除了健康應用，資通訊也能強化長照產業中的安全、行動力、營養以及溝通4構面。像是打造聰明住家、提供配送餐點服務，以及快速聯絡，維繫人際關係等都是發展創新服務的方向。

台灣稅收約占GDP的12%，遠低於北歐國家的45%。因此，在財源不足的情況下，北歐的社會福利經驗將難以成為台灣效法對象。今年5月15號通過長照法，對相關從業人員訂立規範；長照保險法也在6月4號通過行政院院會，作為正式

推動長照產業的起點。針對長照產業，可依年長者失能與否大致分為兩種，政府應將有限的國家資源著重使用於有照護需求的失能長者。而有超過8成的長者是處於健康與亞健康的狀態，相對較有經濟能力負擔長照費用，他們需要的則是長照的創新服務，這也是長照服務法將創新元素列入規範的用意，盼以創新創意，擴大產業規模。

衛福部技監兼資訊處處長

王瑜華

## 維護生活品質 長照險提前規畫

隨著整體健康環境的進步，國人越來越長壽。根據內政部最新資料統計，國人平均餘命為79.12歲，65歲以上的老年人

口高達286萬人，除了高齡化會帶來失能和失智比例同步攀升，青壯年族群也有可能因疾病或意外面臨失能的風險，長期照顧已然成為每個家庭必需面對的課題，而長期照顧的需求與準備也成為日益迫切的議題。

保險具有強迫儲蓄的觀念，從以往承辦長期看護保險的經驗，發現家屬在工作、照護兩頭燒的情況下，無論是身體或心理都承受龐大壓力，而目前保險可做到減輕家庭經濟上的負擔。因此，近年長照保險觀念逐步提升，許多民眾已及早著手規畫，依照自身預算，選擇適合的長照險商品，同時拉

長準備期。在未來可望開放實物給付後，能夠在經濟層面之外，提供更多實質照護協助，滿足長照需求。

老化是人生不可逆的趨勢，若能趁早預備長照險，年輕時投保不僅保費便宜，且享有保障的時間更長。

萬一不幸發生保單內約定的「長期照顧狀態」時，不但能用來支應長期的居家看護費用，也能補償家庭經濟的損失，讓日常生活不致陷入窘迫，同時可獲得更好的醫護品質，建議在規畫自身和家人的保障時不妨善加利用，及早做好未來人生風險的轉嫁，預約有尊嚴、有品質的老年生活。

南山人壽產品發展暨行銷資深副總經理

楊志良

## 5大面向 高齡社會新顯學



台灣2025年進入超高齡社會，以產業的角度來看，將有5大面向是未來的發展趨勢，第一是個人照護服務，目前台灣引進25萬人外籍看護，以每年20萬元計算，即占有500億元規模。若推動長照保險法後，包含居家、社區、機構照護服務等，每年預算則至少需1,000億元以上。

第二是輔具市場，用於

提升失能者能力，以日本輔具展為例，展場約為台灣旅遊展的10倍大，包含居家使用、交通運輸等，可見規模之龐大。

第三是增進年長者健康及資訊運用能力，台灣65歲以上年長者的網路使用率卻大幅低於日本40個百分點，換算成人口約有50萬人。因此，提升老人網路使用率，有助於其發展社交網絡，並將帶動硬體需求。

第四，協助年長者重回社會，例如設置銀髮大學，從學習過程中滿足求知慾，甚至依照

其能力提供就業機會，藉由減少工作天數或時數等方式，填補逐年遞減的勞動力。

第五，因應獨居長者或小家庭的消費習慣，減少超市量販模式，並在臨近居家地區販售可零售的生鮮食材，增加服務人員等。

因此，長照法主要目的在於建立起產業體系與相關人力規範，完善整體規畫。目前並計畫籌措120億預算，鼓勵民間機構參與，在全台各地投入長照資源。

前衛生署署長